



登入 新手指南 免费注册 的反馈

文章日期

2011年05月09日 发布

FT中文网 经济/全球经济

2011年05月09日 06:08 AM

向服 业要饭碗

作者：多伦多大学马丁繁荣研究所主任 理 德·佛 里 英国《金融时报》撰稿

字号 背景 新浪微博 腾讯微博 收藏 邮 打印 评论[5条] 照 英文

美国的就业市 几乎停滞不前。失业率也许已经降到了9%以下，但失业金申请人数近月来却出现了上升。预计本周五的非 就业人口数字将 示，增长速度较前几个月有所放缓；与此同时，一名工人处于失业状态的平均时间如今已经 到了39周——有记 以来最长的一次。

一些评论员——比如曾经担任白宫经济顾问委员会(Council of Economic Advisers)主席的克里斯蒂娜· 默(Christina Romer)与经济学家保 ·克鲁格曼(Paul Krugman)——认 ，问题出在需求上。他们指出许多职业失业率都很高，并主 扩大投资和 地方与州政府的补贴。 一些人回答说，随着增长 苏，就业问题会不治而愈。但细究下去便会发现，这两种分析都不 。是的，我们正面 一 周期性衰退，但就业市 也发生了结构性 化——这使许多工人陷入了孤立无援的境地。

当然，这一过程并不是没有出现过。随着美国经济不断发展，它的就业结构也随之发生改 。到19世纪中叶，美国约60%的 力都被吸收进了工业部门，但这些工作通常薪资低、工作时间长、又脏又危 。直到“新政(New Deal)”推出、工会组建、 后 现繁荣之后，这些蓝领岗位才有所改善。

美国与其它发 国家如今正经历就业市 又一次转型的早期阵痛，这要求它们作出同富有想象力的回应。转型催生了两个截然不同的新工作种类。第一个种类包含了数百万 美国有史以来最好的工作： 业与创新领域的高薪、高技能工作。第二个种类则相 较差，包含了护工、家庭健康护理人员、售货员与食品筹备员等常规服 岗位。这类工作的薪资约是制造业工作的一半。结果可想而知：就业市 被一分 二；社会越来越不公平与两极分化。

NANYANG TECHNICAL UNIVERSITY
Nanyang Business School
金融硕士学位课程 (中英双语)
2011年10月入学
—引领你进入国际金融市场之路—
www.mscf.ntu.edu.sg | 电话: (65) 6790 5696 / 5879

一旦我们认识到这一点，下面的结论就 得 而易见：创造就业的反周期性措施，或是培训更多人 任薪资更高工作的想法都行不通。数字说明这并不合乎情理：约45%的 力已经在辛苦地干着低薪的工作；即便经济恢 增长，这些工作仍将维持原 。而且，这些也是增长最迅速的就业岗位：预计未来十年，美国将会再增加700万 这类岗位。

因此，成功的就业策略必须以改善这一 整个工作类 重点。幸 的是，许多服 性工作都不容易受 岸外包或自 化的影响：我们需要人来照看孩子与年老的父母、剪头发、煮拿铁咖啡。但我们也必须把服 性工作看作未来利润与创新的潜在来源。一些私营机构，比如在线零售商Zappos，向我们展示了如何可以做到这一点。该公司致力于 助服 性工人不断在内部获得升 ——从入门级 到各分支机构主管。这些公司视工人 潜在的创新源，并创建了致力于向客 提供更好服 的文化与 体。其他人应该向它们学 。

奥巴马应该将改善服 性工作作 修补美国破损就业机器的下一 ，而不是 将精力放在培训工人、使其 任薪资更高的工作上。一个 合“服 业革新者”——如Zappos、星巴克(Starbucks)或 外服饰零售商REI——的全国行 ，将是一个良好的 端。不过，大部分服 性公司规模都很小，所以政府还应 助这些组织与大学、社区学院以及行业组织展 合作。

- 美国申领失业救济人数反
- 美国重登制造业王座？
- 美国如何扩大就业

一天	一周	一月	视频
----	----	----	----

1. Lex 栏：老 话，新话题
2. 本土饮料走 中国
3. 中国经济：拐点即将到来
4. 悲情的机 书籍
5. 在《人民日报》旗 下
6. 五道杠少年的世界
7. 你 用“性资本”了吗？
8. 人民 挑 日元？
9. 人人上市令Facebook在中国进退两
10. 苹果成全球最有价值品牌 超越谷歌

[更多排行榜](#)

1. 中国发改委应如何调油价？
2. 本·拉登阴魂何日散？
3. 五四感言
4. 五道杠少年的世界
5. 中国经济：拐点即将到来
6. 中国该不该放松计 生育？
7. 越疯人院
8. 在《人民日报》旗 下
9. 你 用“性资本”了吗？
10. 美国应结束反恐 争

[更多排行榜](#)

[关于我们](#) [加入我们](#) [问题反馈](#) [联系方式](#) [合作伙伴](#) [服务条款](#) [广告业](#) [版权声明](#) [最新](#) [动态](#)

© THE FINANCIAL TIMES LTD 2011 FT and 'Financial Times' are trademarks of The Financial Times Ltd.